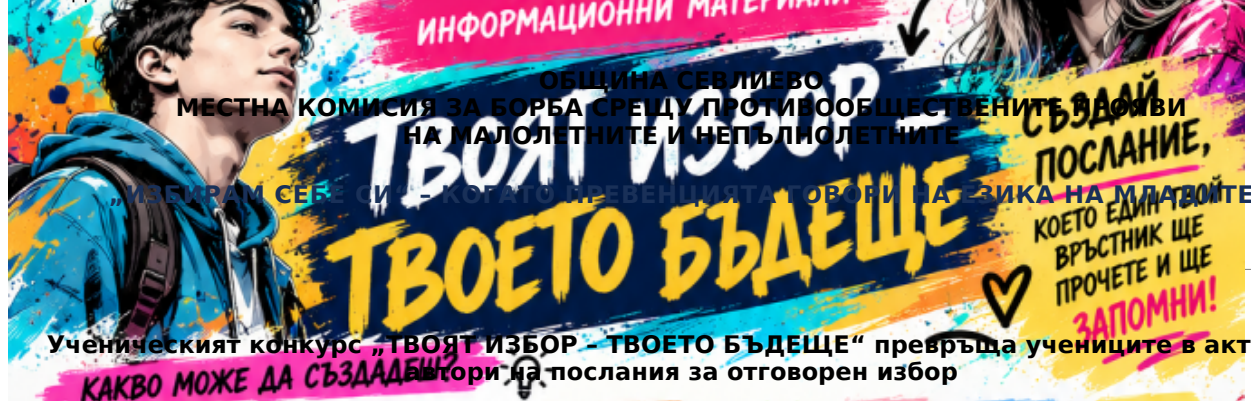


„ИЗБИРАМ СЕБЕ СИ“ - КОГАТО ПРЕВЕНЦИЯТА ГОВОРИ НА ЕЗИКА НА МЛАДИТЕ

Понеделник, 22 Октомври 2026



През учебната 2026/2027 година в училищата на територията на община Севлиево се реализира превантивната кампания „ИЗБИРАМ СЕБЕ СИ“. Инициативата е на Местната комисия за борба срещу противообществените прояви на малолетните и непълнолетните при Община Севлиево, с участието на нейните партньори – Центрове за превенция, консултативен кабинет, Клуб на родителите, обществени възпитатели и инспектори от Детска педагогическа стая при РУ на МВР – Севлиево.

Кампанията е насочена към превенция на противообществените прояви, агресията, насилието, тормоза и употребата на психоактивни вещества сред децата и младите хора. Тя съчетава ранна превенция, развитие на социално-емоционални умения, насърчаване на четенето и критичното мислене, работа с родители и активно участие на учениците в създаването на превантивни послания.

Важна част от кампанията е разбирането, че превенцията не трябва да бъде само информация, предупреждение или забрана. Тя трябва да помага на младите хора да разпознават риска, да мислят критично, да отстояват личните си граници, да търсят подкрепа и да поемат отговорност за собствените си решения.

Именно тази идея стои в основата на ученическия конкурс „ТВОЯТ ИЗБОР - ТВОЕТО БЪДЕЩЕ“. Конкурсът е предназначен за ученици от VII до XII клас от училищата на територията на община Севлиево и ги насърчава да бъдат активни партньори в превенцията, като създават оригинални, ясно и позитивно послание, което е разбираемо и въздействащо за целевите връстници.

Участието може да бъде индивидуално или в екип до четирима ученици, като няма ограничение в броя материали, които може да представи един участник или екип. Форматът също е свободен – участниците могат да създадат плакат, инфографика, брошура или флаер, комикс, кратко видео или рийлс, видеоклип, презентация, дигитален информационен материал или кратко послание за социалните мрежи с визуално оформление.

Темите са близки до проблемите предизвикателства, пред които са изправени младите хора, сред тях са превенцията на агресията и овладяването на конфликтите без насилие; тормозът и кибертормозът; употребата на наркотични вещества и други психоактивни вещества; натискът от връстници и рисковото поведение; личните граници и уменията да кажеш „не“; търсенето на помощ; отговорното поведение онлайн; личният избор и последствията от него; домашното насилие. Допуска се и разработването на значими или актуални теми по превенция на агресията, търсенето на помощ при нужда.

Организаторите търсят не просто красиво изработени материали, а идеи, които могат да бъдат чути и запомнени. В статута на конкурса е заложено и желанието посланието да не плашат и да не назидават, а да насърчават отговорния избор, уважението, взаимната подкрепа и търсенето на помощ при нужда.

Предложенията ще бъдат оценявани по пет основни критерия: яснота и сила на посланието – 25%; превантивна стойност и актуалност – 25%; оригиналност, автентичност и творчески подход – 20%; подходящо представяне за целевата аудитория – 15%; визуално оформление и четивност – 15%. Така конкурсът поставя равен акцент както върху съдържанието и обществената му стойност, така и върху начина, по който то достига до младата аудитория.

Материалите се предават чрез съответното училище до 9 ноември 2026 г. Към всеки материал трябва да бъдат посочени името и фамилията на автора или авторите, класът, училището и телефон или служебен контакт на училищен координатор. За непълнолетните участници участието и публикуването на материалите се осъществяват при спазване на приложимите правила за работа с деца и защита на личните данни.

Най-добрите предложения ще бъдат отличени от компетентно жури във всяка тематична област. Предвидени са грамоти, предметни награди и преживявания, както и участие в подкаст със значима за младите хора личност. Специална награда ще получи материалът с най-висока гледаемост. Отличените материали могат, с необходимото съгласие и при спазване на приложимите правила, да бъдат включени в изложби, печатни и дигитални превантивни инициативи на Община Севлиево.

Конкурсът е покана към учениците не просто да говорят за проблемите, а да предложат свой начин да бъдат чути. Защото личният избор има значение, а едно добре измислено послание може да достигне до връстник точно в момент, когато той има нужда да го прочете.

„Създай послание, което един твой връстник ще прочете и ще запомни. Покажи, че превенцията може да говори на езика на младите!“

КРАЕН СРОК ЗА УЧАСТИЕ: 09.11.2026 г.

ОРГАНИЗАТОРИ:

МКБППМН при Община Севлиево и Детска педагогическа стая при РУ на МВР - Севлиево